首都圏の分譲MS販売に手応え

日本グランデ 平野雅博社長

札幌証券取引所アンビシャスに上場した2019年6月以降、神奈川県厚木市でグランファーレブランドの分譲マンションを主軸ホーム不動産と共同販売するなど、首都圏に事業拡大している日本グランデ。平野雅博社長に道外進出の手応えやコロナ禍の対応などを聞いた。

―首都圏でマンション事業に本格参入した狙いを。

20年11月に神奈川県の本厚木駅から徒歩6分の場所で、1、2LDKを主体の分譲マンションを新規発売した。当時、建設地周辺では大型マンションが5、6棟が竣工を控えるなど完成在庫の影響もあり反響があった。30代から廣味を持ってもらい、現在までの成約率は70％と好調に推移している。21年3月の竣工分が、まずまずの数字を切った。首都圏の着目度が高い。

―コロナ禍でどのような影響が。

これまでチラシや新聞広告を入れるとフリーで来場してくれたが、今はほとんどない。完全予約制の営業に変えたことで、業務は大変になった。

ひらの・まさひろ　1958年1月生まれ、東京都出身。80年ダイア建設に入社。97年から北海道支店長を6年経験。退社後、2003年4月に日本グランデを設立し、現職。

深掘り

コロナ禍 暮らしを考える

―コロナ禍、どのような生活様式を想定しているか。

金融緩和の下支えもあり株価はいったん下げたが、コロナ前よりおおむね戻していて、不動産価格もほとんど下がっていない。今後は金融緩和で運用難に陥った資金の受け皿として不動産投資のニーズが一層高まるだろう。リーマンショック級かそれ以上の経済ショックといわれるコロナ禍にあっても、マンション価格は高値安定で推移している。現在の市場構造が経済ショックに強い体制を持っていることが証明されたのではないか。

新規参入するマンションデベロッパーはここ10年で7、8社増えている。だが、1社当たりの発売戸数は上がっていないため、全体の供給量は一定のままだ。一番の理由は建築費と土地価格の高騰だと思う。このため、新規の発売戸数を控えたり、共同販売でリスク回避したりする。リーズナブルなマンション開発が難しい環境下にある。弊社としても今は供給戸数を伸ばそうとは考えていない。コンセプトに合わせて収納からコンパクトな間取りへと自由な空間を提案できるようにしている。

―コロナ禍、どのような事業展開を考えているか。

共同販売でリスク回避したりする。リーズナブルなマンション開発が難しい環境下にある。弊社としても今は供給戸数を伸ばそうとは考えていない。コンセプトに合わせて収納からコンパクトな間取りへと自由な空間を提案できるようにしている。

―コロナ禍、どのような事業展開を考えているか。

金融緩和の下支えもあり株価はいったん下げたが、コロナ前よりおおむね戻していて、不動産価格もほとんど下がっていない。今後は金融緩和で運用難に陥った資金の受け皿として不動産投資のニーズが一層高まるだろう。リーマンショック級かそれ以上の経済ショックといわれるコロナ禍にあっても、マンション価格は高値安定で推移している。現在の市場構造が経済ショックに強い体制を持っていることが証明されたのではないか。

新規参入するマンションデベロッパーはここ10年で7、8社増えている。だが、1社当たりの発売戸数は上がっていないため、全体の供給量は一定のままだ。一番の理由は建築費と土地価格の高騰だと思う。このため、新規の発売戸数を控えたり、