

よしのり  
功典さん(58)  
ソビール次期社長



## 売強化は

—海外での販売強化  
す。新しい価値の提案で  
も今年の基本方針の一つ  
です。

「シンガポールは東南アジアの物流拠点で、道産食材の人気が高い。同社は昨年11月、現地に全額出資の商社「トライコノルテ(スパン語で『北の貿易商』の意味)」を設立。同社初の海外拠点で、スタッフは現地採用を含め3人。子会社が市場調査などを行った結果、シンガポールの日本料理店では、冷凍ホタテやサケの切り身などへの関心が高いことが分かった。当面、こうした道産食品の輸出を目指す。取り扱い貨物が増えれば、荷主の運賃負担の軽減にもつなげられる」という。

**【苦小牧】**港湾運送業の苦小牧北倉港運(苦小牧)は、東南アジア向けに道産の農水産品や加工食材の輸出を目指し、シンガポールに子会社を設立した。道産品の販路を開拓し、海外への輸出を後押ししたい考えだ。

# 子会社設立 道産品の販路拡大

## 苦小牧

シンガポールは東南アジアの物流拠点で、道産食材の人気が高い。

アシアやベトナムにも

事業を広げる考えだ。

道経済部は「中国の上海や台湾に進出して

いる道内の商社はある

が軌道に乗れば、マレーシアやベトナムにも

が、シンガポールに拠

点を持つのは珍しい

という。

同社の栗林秀光社長

は「道産品には海外市

場に入り込めるプラン

ド力がある。流通ル

トを確立し、道内経済

や物流の活性化に一役

買いたい」と話してい

マネーの入金(チャ

ジ)サービスは実施し

利用開始時には電子

Suica(スイカ)

a ca(キタカ)とJ

R東日本のIC乗車券

JR北海道の集積回路

(IC)乗車券Kit

が利用可能になると発表

した。

東京ディズニーランドのシ

ードホテルでの披露宴も含

式後に東京ディズニ

ー・ロイヤルドリーム・ウエデ

グ」を9月に始める

と発表

出席者50人の場合の基本料

(オリエンタルランド提供)

750万円。1日1組限定

まかう。停電時も、

最低限必要な共用部分

の電気は確保できる。

これにより、1棟で

二酸化炭素の排出量を

年間約3・4ト削減で

きる計算になるとい

う。販売戸数は計66戸

で、2LDK~4LD

ー・LDK~4LD

ー・LDK~4LD