

日本グランデの ZEH 普及目標と実績

当社は受託する新築建売住宅のうち ZEH（ゼッチ）が占める割合について、2026 年度においても 100%を目標とします。

	実 績	目 標
2020 年度	0%	
2021 年度	0%	
2022 年度	0%	
2023 年度	100%	
2024 年度	100%	
2025 年度		100%
2026 年度		100%

《ZEH の周知・普及に向けた具体策》

ホームページ・広告・イベント等を通じて周知、普及に努めます。またお客様に ZEH 仕様の住宅と ZEH 以外の住宅の違いを説明し、ZEH のメリットをご理解いただけるよう努めます。

《ZEH のコストダウンに向けた具体策》

ZEH 仕様の標準化を図り資材ロスを削減し、各建材、設備メーカーと協力しコストダウンに努めます。

プランニングを工夫し開口部面積による一次エネルギー消費量削減に努めます。

《その他取組み》

社内における創エネ・省エネに対する意識を高めると共に理解を深めてまいります。

ZEH 関連の社外研修、勉強会に積極的に参加する。

日本グランド株式会社

《実施体制図》

